

Информация для печати каталогов и брошюр

2013

Анастасия
www.FiVi.me

Веб-дизайн
Полигарфия

Сайты, визитки, баннеры, каталоги и всё-всё-всё =)

Популярные форматы.

- A4 (210x297 мм)
- A5 (210x148 мм)
- B5 (176 x 250)



Плотность бумаги:

Для обложки: **от 170 до 250 г/м²**;

Для внутреннего блока: **от 80 до 115 г/м²**.

Как правило, при печати каталогов обложки изготавливают из дизайнерской бумаги с применением различных видов отделки: тиснение, конгрев, выборочное УФ-лакирование, вырубка и др.

Переплёт

На скрепку:

- На скрепку целесообразно скреплять каталоги с количеством полос до 48.
- Количество полос должно быть кратно 4.
- Стандартное количество полос внутреннего блока для формата А4: 32, 48 полос.
- Как правило, скрепление осуществляется на две скрепки.



Скрепление при помощи клея:

- Клеевое бесшовное скрепление страниц – это основной вид скрепления страниц, который используется при производстве отдельных видов полиграфической продукции – брошюры, книги в мягкой обложке, журналы, блокноты, каталоги и т.п.
- Клеевым бесшвейным скреплением скрепляются каталоги с количеством полос свыше 48. Количество полос должно быть кратно 2.
- Стандартное количество полос внутреннего блока для формата А4: 48, 64, 80, 96, 112, 128 полос и т.д. Клеевое бесшовное скрепление применимо для изделий, блок которых состоит из бумаги, плотность которой не превышает 170 г/м², а корешок толщиной до 3 см.



Крепление на пружину:

- На пружину возможно скрепление каталогов с любым количеством полос. Единственное условие — количество полос должно быть кратно 2.
- Количество полос определяет размер пружины. Максимальная ширина пружины: 50 мм.



Стоимость работ для каталога:

Дизайн обложки: 3 000 р.
(от 2 дней)

Дизайн и вёрстка цветной полосы (1 стр.): 500 р.
(от 3 до 8 страниц в день)

**Внимание: сроки (количество готовых полос в день)
зависит от качества предоставляемого материала.**

Заказчик предоставляет:

- Текстовое и/или графическое **описание структуры каталога.** С указанием разделов, количества товаров на страницах, таблиц, фотографий и текстовых блоков.
- Тексты для разделов и товаров
- Фотографии товаров или других пояснительных изображений.

**Внимание: дизайнер не фотографирует, не создаёт
иллюстрации, не сочиняет и не печатает.**

Оговаривается дополнительно в случае необходимости.

Пример текстового описания:

Титульная страница

Оборот - "О компании"

стр. 3 - Содержание

стр. 4 - 5 - Сварочные инверторы (MMA) - 26 шт. (16+10+картинка)

стр. 5 - 6 - Сварочные инверторы (TIG, TIG PULSE, TIG AC/DC) - 22 шт.
(10+картинка+12+картинка)

стр. 7 - Сварочные инверторы (MIG / MAG) - 16 шт.

стр. 8 - Сварочные инверторы CUT + CT + SAW (думаю на одной
странице) - 5 шт. / 1 шт. / 3 шт. соответственно (9 шт.+картинка)

стр. 9 - возможно большое фото или таблица с полезной
информацией

стр. 10 - Генераторы Professional - 11 шт. + картинка

стр. 11 - Генераторы Optima и Compact - 1 шт. и 8 шт. (9+картинка)

стр. 12 - Генераторы Ergomax - 12 шт. + картинка

стр. 13 - возможно большое фото или таблица с полезной
информацией

стр. 14 - 15 - Горелки MIG, TIG, плазмотроны - 10 шт. / 8 шт. /
6 шт. соответственно (размещение либо 16+8+картинка, либо
10+картинка+14+картинка)

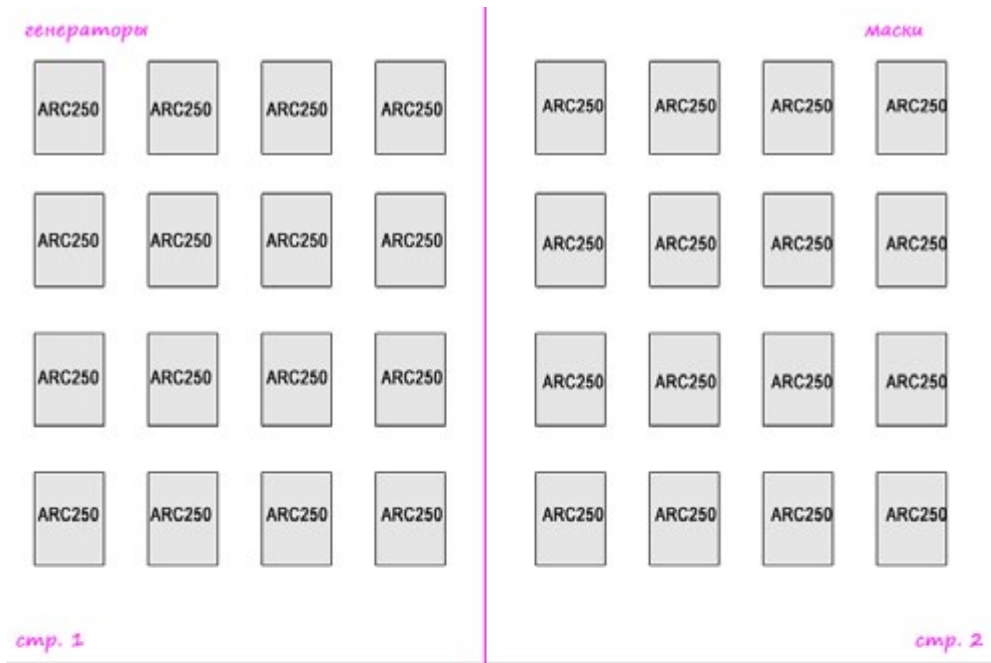
стр. 16 - Блоки водяного охлаждения, маски - 2 шт. / 6 шт.
соответственно (8+картинка)

стр. 17 - либо полезная информация, либо начало контактов
(дилерских центров)

далее 2 или 3 страницы с контактами, пока не знаю сколько
получится

КОНЕЦ

Пример графического описания:



Пример табличного описания:

Количество страниц	Название	Объекты на странице
1	О компании	<ul style="list-style-type: none"> – Текст – 1 фото (интерьер, дверь, коллектив...)
1	Содержание	Текст (список со ссылками на страницы)
1	Конкурентные преимущества компании	Текст (список)
2	Модельный ряд	<ul style="list-style-type: none"> – Текст (об уникальности моделей и разных видах комплектации) – иллюстрации (30 моделей) – фото (пример модели в интерьере) – 3 иллюстрации к видам (<u>однополюсные</u>, <u>двупольные</u>, с уширением)
1	Обложка раздела "Варианты покрытий"	<ul style="list-style-type: none"> – Список покрытий (5?) с указанием относительности к "хром" или "декор" – Иллюстрация к разделу (интерьерное фото, фото процедуры покрытия или таблица обозначений/значение иконок).
4	Покрытие: краска. <u>Монохром?</u>	<ul style="list-style-type: none"> – Текст (введение) – плюсы покрытия в виде списка (цена, популярность, устойчивость к <u>истираниям</u> и т.д. – иллюстрация, что возможные любые цвета по каталогу) – фото процесса покрытия (или оборудования). <p>2 наиболее популярных цвета (а именно: белые двери, серые). К каждому популярному цвету:</p> <ul style="list-style-type: none"> – текст – список мест где устанавливаются – фото двери в цвете – таблица комплектации

Порядок работы:

1. Сбор сведений: сроки, бюджет, объём работ, технические требования (формат, количество страниц).
2. Сбор материала заказчиком (тексты, фотографии) и создание текстового или графического описания структуры издания.
3. Передача материалов дизайнеру. Предоплата.
4. Дизайн типовой страницы. Утверждение стиля каталога.
5. Дизайн и вёрстка остальных страниц каталога.
6. Оплата остатка.
7. Передача макета в печать.